



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

Γραφείο Προέδρου

Ταχ. Δ/ση : Λεωφ. Συγγρού 15-17

Ταχ. Κωδ. : 117 43 Αθήνα

Τηλ.: 213-2063532, 536, 775

fax : 213 2063533

e-mail : ssona@patt.gov.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Συνεδρίαση 23^η

ΑΠΟΦΑΣΗ υπ' αριθμ. 265/2019

Σήμερα 30/10/2019, ημέρα Τετάρτη και ώρα 15:30, συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση, που πραγματοποιήθηκε στο αμφιθέατρο του Υπουργείου Υποδομών και Μεταφορών (Αναστάσεως 2 και Τσιγάντε, Παπάγου-Χολαργός), τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Αττικής, κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 667394/24-10-2019 πρόσκλησης του Προέδρου κ. Χρήστου Θεοδωρόπουλου και της υπ' αριθμ. πρωτ. 676585/29-10-2019 συμπλήρωσης αυτής, που κοινοποιήθηκαν νόμιμα στις 24-10-2019 και στις 29-10-2019 αντίστοιχα, στον Περιφερειάρχη Αττικής, σε καθένα από τους Αντιπεριφερειάρχες καθώς και σε καθένα από τους Περιφερειακούς Συμβούλους.

Θέμα 2^ο Η.Δ.

Έγκριση προγράμματος δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2020.

Διαπιστώθηκε η απαρτία, με σύνολο ενενήντα τριών (93) παρόντων επί συνόλου εκατόν ενός (101) Περιφερειακών Συμβούλων, κατά την έναρξη της συνεδρίασης, ενώ οι παρόντες και απόντες στη συζήτηση του συγκεκριμένου θέματος έχουν ως εξής:

Παρόντες:

Ο Πρόεδρος κ. Θεοδωρόπουλος Χρήστος

Ο Αντιπρόεδρος κ. Σχινάς Θεόδωρος

Ο Γραμματέας κ. Αδαμόπουλος Σπυριδων

Οι Χωρικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.κ.: Δημόπουλος Γεώργιος, Νάνου Δήμητρα, Κεφαλογιάννη Λουκία, Λεωτσάκος Ανδρέας, Αντωνάκου Σταυρούλα, Θεοδωρακοπούλου-Μπόγρη Βασιλική (Βάσω), Κοσμόπουλος Ελευθέριος, Αυγερινός Αθανάσιος.

Οι Θεματικοί Αντιπεριφερειάρχες Αττικής κ.: Κόκκαλης Βασίλειος, Πέππας Νικόλαος.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ.:

Αβραμίδου-Λαμπροπούλου Ανδριανή, Αβραμοπούλου Ελένη, Αγγελάκη Δήμητρα, Αγγέλης Σπυρίδων, Αγγελόπουλος Γεώργιος, Αγγελοπούλου Μαρία, Αδαμοπούλου Γεωργία (Τζίνα), Αθανασίου Μάριος, Αλεβιζόπουλος Γεώργιος, Αλεβίζος Παναγιώτης, Αλιμπέρτη Βασιλική (Βίκυ), Αλμπάνης Ευάγγελος, Αλυμάρα Σοφία, Αναγνωστόπουλος Μάρκος, Αναστασοπούλου Στυλιανή, Ανδρεάκος Δημήτριος, Ανδρουλακάκης Νικόλαος, Αποστολόπουλος Εμμανουήλ, Ασημακόπουλος Παναγιώτης, Αυγερινού Αφροδίτη, Αυλωνίτου Χρυσάνθη, Βαθιώτης Αθανάσιος, Βαρέλη-Στεφανίδη Ζωή, Βάρσου Μαργαρίτα, Βασιλοπούλου Ελένη, Βενιεράτος Διονύσιος, Βερελή Βασιλική (Βάσω), Βιδάλη Μαρία (Μαίρη), Βίτσας Κωνσταντίνος, Βλάχος Γεώργιος, Βλάχου Γεωργία, Γερασιμίδου Ελένη, Γεωργόπουλος Γεώργιος, Γιαννακόπουλος Βασίλειος, Γιομπαζολιάς Γεράσιμος (Μάκης), Γρηγορίου Ηλίας, Δαλιάνη Φωτεινή, Δασκαλοπούλου Σπυριδούλα, Δημητρίου Γεώργιος, Δουνδουλάκη Ελένη, Ζέρβα (Διαμαντή) Μαρία, Θεοχάρη Αικατερίνη (Καίτη), Καλογήρου Φανή (Φαίη) – Χριστίνα, Καραμάνος Χρήστος, Κατρανίδου Αναστασία (Νατάσα), Κατριβάνος Γεώργιος, Κατσιγιάννης Αθανάσιος, Κασικάρης Δημήτριος, Κεχρής Ιωάννης, Κοροβέσης Στυλιανός, Κοσμίδη Ευρώπη, Κουρή Μαρία, Κούρτης Ανδρέας, Κουτσογιαννόπουλος Θεόδωρος (Θοδωρής), Λάσκαρη-Κρασοπούλου Βασιλική, Λεονάρδου Πολυτίμη, Λογοθέτη Αικατερίνη (Κατερίνα), Λυμπέρη Ελένη - Κωνσταντίνα ('Ελενα), Μεθενίτης Σωτήριος, Μεθυμάκη Άννα, Μελάς Σταύρος, Μίχας Λεωνίδα, Μπαλάφας Γεώργιος, Μπαρμπαγιάννη - Αδαμοπούλου Ευγενία, Μπενετάτος Στυλιανός, Παναγιώταρος Ηλίας, Παπαγεωργίου Νικόλαος, Παπαδάκης Νικόλαος, Παππά Παναγιώτα, Πρωτούλης Ιωάννης, Ράσσιας (Ρώμας) Χαράλαμπος (Χάρης), Σγουρός Ιωάννης, Σιώρας Ηλίας, Σμέρος Ιωάννης, Τζήμερος Γλαύκος-Αθανάσιος, Τημπλαλέξης Γρηγόριος, Τουλγαρίδης Κωνσταντίνος, Τσίχλη Μαριάννα, Χατζηπέρος Παναγιώτης, Χρονοπούλου Νίκη.

Απόντες:

Ο Περιφερειάρχης Αττικής κ. Πατούλης Γεώργιος

Τα μέλη του Π.Σ. κ.κ.:

Αδαμοπούλου-Κουτσογιάννη Αικατερίνη, Αθανασόπουλος Ιωάννης, Αλεξανδράτος Χαράλαμπος, Αλεξίου Ελισσάβετ, Βαλαβάνη Στυλιανή, Βοϊδονικόλας Σταύρος, Γιαννακουλοπούλου Γρηγορία, Δούρου Ειρήνη (Ρένα).

Χρέη υπηρεσιακών γραμματέων άσκησαν οι υπάλληλοι της Περιφέρειας Αττικής κ. Σωτηροπούλου Ευαγγελία και κ. Ζαλοκώστα Ευανθία- Αναστασία.

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Αττικής κ. Χρήστος Θεοδωρόπουλος δίνει το λόγο στον Αντιπεριφερειάρχη κ. Ε. Κοσμόπουλο ο οποίος θέτει υπ' όψιν του Περιφερειακού Συμβουλίου :

α) την υπ' αριθμ. 2/2019 απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής της Περιφέρειας Αττικής, η οποία ελήφθη κατόπιν της υπ' αριθμ. πρωτ. 586890/01-10-2019 εισήγηση της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής, που έχουν σταλεί με την πρόσκληση και

β) την υπ' αριθμ. πρωτ. 674466/29-10-2019 αναμορφωμένη εισήγηση της Δ/σης Αγροτικής και Κτηνιατρικής Πολιτικής της Περιφέρειας Αττικής, που έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Το αρ. 163 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/7.6.2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης».

2. Την αριθμ. 37419/13479/8-5-2018 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αττικής, με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 121/2018 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Αττικής (ΦΕΚ 1661/Β/11-5-2018) περί τροποποίησης- επικαιροποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Αττικής» στον οποίο αναφέρεται ότι το Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της, έχει αρμοδιότητα σχετικά με την προβολή του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής.
3. Την με αριθ. οικ.130459 (ΦΕΚ 2780/Β/12-07-2018) απόφαση περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων σε Αντιπεριφερειάρχες της Περιφέρειας Αττικής, σε Περιφερειακούς Συμβούλους της Περιφέρειας Αττικής και παροχή εξουσιοδότησης υπογραφής «Με εντολή Περιφερειάρχη» σε Προϊσταμένους της Περιφέρειας Αττικής.
4. Την υπ' αριθμ. 70/2017 Απόφαση της 9^{ης} συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου με θέμα «Έγκριση Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Αττικής - Β' Φάση (Επιχειρησιακό Σχέδιο, Πρόγραμμα Δράσεων και Οικονομικό Πρόγραμμα, Δείκτες Παρακολούθησης και Αξιολόγησης)». (Άξονας 3/ Μέτρο 3.2/ Στόχος 3.2.1 σελ.62) Τίτλος Δράσης: «Ενίσχυση ενεργειών που βελτιώνουν την εξωστρέφεια της περιφερειακής οικονομίας (Συμμετοχή σε εκθέσεις για την προώθηση των ελληνικών γεωργικών προϊόντων)»
5. Την υπ' αριθμ.2/2019 Απόφασης της Εκτελεστικής Επιτροπής

Εισηγούμαστε: «I) Συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε Διεθνείς και τοπικές εκθέσεις Τροφίμων-Ποτών στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και II) τη συγκρότηση Ειδικής Επιτροπής με αρμοδιότητα την χάραξη της γενικής πολιτικής προβολής και προώθησης προϊόντων του Αγροδιατροφικού Τομέα της Περιφέρειας Αττικής και την διασύνδεση των εμπλεκόμενων φορέων»

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών αποσκοπεί στην προβολή και στην προώθηση των ποιοτικών αγροτικών προϊόντων της Αττικής τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που εμπλέκονται με το δευτερογενή τομέα και συγκεκριμένα την μεταποίηση και επεξεργασία στον κλάδο των τροφίμων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία (Α.Π.Α.) του πρωτογενή τομέα αν και καταλαμβάνει μικρό μερίδιο συμμετοχής στην συνολική Α.Π.Α. την περίοδο της οικονομικής κρίσης κατέγραψε αύξηση 3,8% σε σχέση με τους άλλους τομείς της περιφερειακής οικονομίας. Από την άλλη, ο κλάδος των τροφίμων παραμένει στην κορυφή της μεταποίησης και ένας από τους σημαντικότερους εξαγωγικούς τομείς της χώρας.

Η Περιφέρεια συμμετέχοντας σε εκθεσιακά γεγονότα, δείχνει έμπρακτα την υποστήριξή της στον παραγωγό, τον οινοποιό και γενικότερα τον επιχειρηματία-μεταποιητή και επιτυγχάνει τα ακόλουθα:

α) αναγνωρίζονται τα τοπικά προϊόντα της από ένα ευρύτερο καταναλωτικό κοινό

β) ενδυναμώνεται περαιτέρω η πίστη και η εκτίμηση στα ελληνικά ποιοτικά προϊόντα, λόγω των συγκριτικών πλεονεκτημάτων τους

γ) δημιουργούνται νέα ερεθίσματα στους επαγγελματίες των κλάδων της εστίασης και του τουρισμού μέσω της γνώσης που αποκτούν ερχόμενοι σε επαφή με νέα διατροφικά υλικά, τα οποία είτε προέρχονται από «μικρούς παραγωγούς» ή είναι καινοτόμα προϊόντα ήδη εδραιωμένων επιχειρήσεων

δ) αυξάνεται η διείσδυση των ποιοτικών διατροφικών προϊόντων της περιφερειακής οικονομίας στην αγορά του τουρισμού με την υιοθέτηση τους από τις αντίστοιχες επιχειρήσεις του. Εξυπακούεται ότι η εδραίωση ενός προϊόντος στην

εσωτερική αγορά είναι το σημαντικότερο «διαβατήριό» του για επιτυχή είσοδο στην παγκόσμια αγορά.

1) Στο παρόν πρόγραμμα περιλαμβάνονται:

α) εκθεσιακά γεγονότα τοπικού χαρακτήρα που απευθύνονται κυρίως στον Έλληνα καταναλωτή, ο οποίος επιθυμεί να γευτεί και να γνωρίσει ιδιαίτερα προϊόντα με ανώτερες οργανοληπτικές ιδιότητες. Στην περίπτωση αυτή ο παραγωγός ή/και ο μεταποιητής της Αττικής επωφελείται από την άμεση επαφή με τον τελικό αποδέκτη του προϊόντος του.

β) διεθνείς εμπορικές εκθέσεις της Ελλάδας και του εξωτερικού μέσω των οποίων επιτυγχάνεται η προβολή και η προώθηση των προϊόντων της Αττικής, αλλά και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που συμμετέχουν, δεδομένου ότι είναι το κατάλληλο περιβάλλον για την σύναψη εμπορικών συμφωνιών. Στις διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού δίνεται έμφαση, ώστε η Περιφέρεια Αττικής να βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο που φιλοξενούνται οι εθνικές συμμετοχές των κρατών, γιατί έτσι εξασφαλίζεται μεγαλύτερη προβολή και επισκεψιμότητα του περιπτέρου της. Εξάλλου η ιδιαίτερη ταυτότητα των προϊόντων της Αττικής ενισχύεται περισσότερο μέσα από το ήδη αναγνωρίσιμο και εδραιωμένο όνομα, που έχουν χτίσει τα ελληνικά τρόφιμα στο εξωτερικό.

Η δράση περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή - εξοπλισμό του περιπτέρου, τον σχεδιασμό και την προμήθεια προωθητικού υλικού, την μεταφορά του υλικού προβολής, τη μετακίνηση ολιγομελούς αντιπροσωπείας της Περιφέρειας για την υποστήριξη της εκάστοτε συμμετοχής, διερμηνείες, διοργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων και διαφόρων άλλων εκδηλώσεων (όπως ημερίδων, ενεργειών γευσιγνωσίας κ.α.).

Οι εκθέσεις που προτείνεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Αττικής το 2020 αναφέρονται στον συνημμένο πίνακα. Για τις εκθέσεις αυτές, δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας μας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της προβαίνει στην υλοποίησή τους. Οι προτεινόμενες διοργανώσεις για το 2020 φαίνονται κατά χρονική σειρά στον πίνακα που ακολουθεί.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞ/ΓΗΣ	ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
1	7η ΕΞΠΟΤΡΟΦ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	24/01/- 26/01/2020	RM INTERNATIONAL	HELEXPO Μαρούσι	14.930
2	FOOD EXPO- OENOTEΛΙΑ	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	07-09/3/2020	FORUM AE	Metropolitan expo αεροδρόμιο Ελ.Βενιζέλος	44.631
3	ΟΙΝΟΡΑΜΑ- ΟΙΝΟΤΕΧΝΙΑ	Οίνος	07-09/3/2020	VINETUM ΕΠΕ	ΖΑΠΠΕΙΟ	19.518
4	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	15-17/3/2020	Messe Düsseldorf GmbH	Ντίσελντορφ	77.500
5	BIO Festival	βιολογικά & φυσικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτα)	5ος 2020	FORUM AE	ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ- Γκάζι	12.152

6	SIAL CHINA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	5ος 2020	Όμιλος SIAL	Σανγκάη/ Κίνα	80.805
7	SUMMER FANCY FOOD SHOW	Τρόφιμα, οίνοι, ποτά (μη αλκοολούχα ποτά)	28-30/06/2020	SPECIALTY FOOD ASSOCIATION	Νέα Υόρκη	104.074
8	SIAL PARIS	Τρόφιμα & ποτά	18-22/10/2020	Όμιλος SIAL	Παρίσι	94.860
9	ECO LIFE SCANDINAVIA & NORDIC ORGANIC FOOD FAIR	Βιολογικά & φυσικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά)	11 ος 2020	Diversified Communications	Μάλμε Σουηδία	58.712
10	FESTIVAL ελληνικού μελιού & προϊόντων μέλισσας	Μέλι & προϊόντα μέλισσας	04-06/12/2020	Ε.Ο.Σ.Σ.	ΣΕΦ	13.219
11	EXPO 2020 DUBAI	Ανθρώπινο δυναμικό, Ναυτιλία, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Ενέργεια, Τουρισμός- Πολιτισμός, Αγροδιατροφικός Τομέας, Φαρμακοβιομηχανία -Τεχνολογία	20/10/2020-10/4/2021	Enterprise Greece (Υπεύθυνος εθνικής συμμετοχής)	Ντουμπάι	37.200

Αναλυτικότερα στοιχεία για την κάθε έκθεση:

1) Η «**ΕΞΠΟΤΡΟΦ**» θεωρείται κορυφαία έκθεση Τροφίμων και Ποτών που προβάλλει τα ελληνικά προϊόντα και προσφέρει την δυνατότητα τόσο σε μεγάλες ελληνικές εταιρίες με ισχυρή θέση στην εγχώρια αλλά και στην παγκόσμια αγορά όσο και σε μικρούς παραγωγούς, να δώσουν δυναμικά το «παρών» τους και να συνάψουν επικοινωνιακές και συμφέρουσες συμφωνίες, να διεκδικήσουν την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και να πρωταγωνιστήσουν στη μεγαλύτερη γαστρονομική γιορτή.

Συγχρόνως κατά την διάρκεια της έκθεσης πραγματοποιείται πλήθος παράλληλων εκδηλώσεων (ημερίδες, διαγωνισμοί, γευστικές δοκιμές κ.α.) που προβάλλουν την υψηλή διατροφική αξία των ελληνικών τροφίμων και ποτών καθώς και τα οφέλη της μεσογειακής διατροφής.

Την προηγούμενη χρονιά με την συμμετοχή 300 παραγωγών με 2000 προϊόντα αποτέλεσε πόλο έλξης επαγγελματιών και καταναλωτών από όλη τη χώρα με πάνω από 60.000 επισκέπτες.

εκτιμώμενο κόστος:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 11.040 € πλέον ΦΠΑ ή 13.689,60 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (έως 9m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν κατά μέσο όρο 12 εκθέτες οι οποίοι θα καταλάβουν έως 100 m². Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 109 m².

Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 160 €.

Β) Λοιπά έξοδα: 1.000 € πλέον ΦΠΑ ή 1.240,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 14.930 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)

2) Η «FOOD EXPO Greece» είναι το σημαντικότερο εμπορικό φόρουμ και το κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τα τρόφιμα και ποτά στη Ελλάδα και γενικότερα στην Νοτιανατολική Ευρώπη. Το 2019 η «6η FOOD EXPO» σημείωσε πολύ μεγάλη εμπορική επιτυχία με τη συμμετοχή 1300 εκθετών (1.050 Ελλήνων και 250 ξένων), προσελκύοντας 3.500 διεθνείς αγοραστές από 83 χώρες και 70.000 επαγγελματίες επισκέπτες από 28.000 επιχειρήσεις της οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου, της Βιομηχανίας Τροφίμων και Ποτών των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης. Αξίζει να σημειωθεί η παρουσία 900 «φιλοξενούμενων αγοραστών» (hosted buyers) από 83 διαφορετικές χώρες από όλο τον κόσμο, που πραγματοποίησαν 17.500 επιχειρηματικές συναντήσεις (b2b meetings) με τους εκθέτες, και διαμόρφωσαν ακόμα πιο κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν ως εκθέτες. Το 2019 η Περιφέρεια Αττικής συμμετείχε για τέταρτη φορά στην FOOD EXPO με είκοσι δύο εκθέτες- επιχειρήσεις εδραιώνοντας την παρουσία της στο εν λόγω σημαντικό εκθεσιακό γεγονός.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 33.792 € πλέον ΦΠΑ ή 41.902,08 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (έως 9m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν έως 24 εκθέτες. Σύνολο επιφάνειας περιπτέρου 250 m².

Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 220 €.

B) Λοιπά έξοδα: 2.200 € πλέον ΦΠΑ ή 2.728,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 44.631 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)

3) Το «ΟΙΝΟΡΑΜΑ» είναι η μεγαλύτερη έκθεση ελληνικών κρασιών στον κόσμο και η μεγαλύτερη στην Ελλάδα, ενώ αποτελεί το πιο σημαντικό σημείο συνάντησης του αμπελοοινικού κλάδου.

Ο πρωταρχικός στόχος του Οινοράματος: είναι να βοηθήσει τους παραγωγούς να προβάλλουν τα προϊόντα τους και τους καταναλωτές να εκπαιδευτούν και να επιλέξουν τα κρασιά που τους αρέσουν. Το 2019 η έκθεση σημείωσε μεγάλη επιτυχία συγκεντρώνοντας 10.000 επισκέπτες επαγγελματίες και καταναλωτές, που είχαν να επιλέξουν ανάμεσα σε περισσότερες από 2.000 διαφορετικές ετικέτες από εκατοντάδες οινοποιεία και αποσταγματοποιεία όλης τη χώρας. Στον εμβληματικό χώρο του Ζαπτείου υλοποιείται ταυτόχρονα η έκθεση «Οινοτεχνία» στην οποία παρουσιάζεται πάσης φύσεως αμπελοοινικός εξοπλισμός ως αναπόσπαστο κομμάτι της αμπελοοινικής παραγωγικής διαδικασίας.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 15.040 € πλέον ΦΠΑ ή 18.649,60 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα φιλοξενηθούν έως 14 εκθέτες με τα αντίστοιχα stands καθώς και χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας (1 stand). Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά stand ανέρχεται στο ποσό των 1.600 €.

B) Λοιπά έξοδα: 700 € πλέον ΦΠΑ ή 868,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 19.518 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)

4) Η Διεθνής Έκθεση Οίνων-Ποτών **PROWEIN**, είναι η σπουδαιότερη έκθεση για το κρασί στη Γερμανία και μια από τις κορυφαίες παγκόσμιες εκθέσεις για το κρασί και τα ποτά. Στην έκθεση του 2019 οι εκθέτες ανήλθαν στους 6.969 από όλο τον κόσμο και την επισκέφθηκαν 61.000 επαγγελματίες από 142 χώρες. Οι οινοπαραγωγές χώρες με τους περισσότερους εκθέτες ήταν η Ιταλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ισπανία, η Πορτογαλία και η Αυστρία. Η ελληνική συμμετοχή είχε δυναμική παρουσία παραμένοντας σε υψηλά επίπεδα (9η σε σειρά κατάταξης) με 107 συμμετοχές. Η Περιφέρεια Αττικής αποσκοπώντας στην στήριξη της προσπάθειας για την ανάδειξη και την προώθηση των εξαιρετικής ποιότητας οινικών προϊόντων της, συμμετείχε για δεύτερη φορά στην PROWEIN μαζί με τις Περιφέρειες Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης, Ηπείρου, Κρήτης, Πελοποννήσου, Θεσσαλίας και Κεντρικής Μακεδονίας. Η παρουσία της Περιφέρειας Αττικής καταγράφηκε ως ιδιαίτερος δυναμική αφού στο περίπτερο φιλοξενήθηκαν (10) εκθέτες- οινοποιεία τα οποία εκπροσώπησαν επάξια τον αττικό οίνο.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 38.000€ πλέον ΦΠΑ ή 47.120 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο, στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν 7-15 εκθέτες (αριθμός που θα προκύψει ανάλογα με την διαθεσιμότητα των τμ από τον διοργανωτή και το ενδιαφέρον από τους εκθέτες) για τους οποίους θα αντιστοιχούν περίπου 7 m² στον καθένα. Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 112 m².

Για κάθε εκθέτη η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του παραπάνω κόστους. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 520 € και RF: 160€.

B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 24.500€ πλέον ΦΠΑ ή 30.380 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (200 τμχ. πάνινες τσάντες ή άλλου τύπου πρωθητικό υλικό αναλόγου κόστους, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.800 €**

b2b συναντήσεις (μέσω της πλατφόρμας της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, συνεργασία με PR Agency, με απευθείας αποστολή newsletters σε λίστες μέσω επιμελητηρίων): **4.500 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (προβολή μέσω του επίσημου φορέα της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διερμηνεία), γεύμα εργασίας μεταξύ των εκθετών και υποψήφιων αγοραστών: **7.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή- 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **9.000 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.700 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 77.500 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)

5) Το **Bio Festival**, αποτελεί μια σημαντική διοργάνωση αναφορικά με την κουλτούρα της υγιεινής διατροφής, και του eco living, τα οποία είναι μια ταχύτατα ανερχόμενη τάση και στάση ζωής. Απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες του κλάδου όσο και στο καταναλωτικό κοινό που ολοένα μεγαλώνει τόσο σε όγκο όσο και σε απαιτήσεις. Από την πρώτη χρονιά λειτουργίας του σημείωσε πολύ μεγάλη επιτυχία. Πλήθος από επαγγελματίες επισκέπτες από κάθε γωνιά της Ελλάδας είχαν την δυνατότητα να ανακαλύψουν νέα προϊόντα στα περίπτερα των 70 εκθετών, πρωτότυπες ιδέες και

προτάσεις με στόχο να αναβαθμίσουν την επιχείρησή τους και να βελτιώσουν το προϊόν που παρέχουν στον καταναλωτή.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 8.800 € πλέον ΦΠΑ ή 10.912 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (5 m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν έως 13 εκθέτες οι οποίοι θα καταλάβουν έως 65 m². Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 70 m².

Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 200 €.

B) Λοιπά έξοδα: 1.000 € πλέον ΦΠΑ ή 1.240,00 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 12.152 € περίπου, (συμπ. ΦΠΑ 24%)

6) Η SIAL CHINA βρίσκεται ανάμεσα στα 4 μεγαλύτερα εκθεσιακά γεγονότα του κόσμου και αποτελεί τη βασική πύλη εισόδου προϊόντων διατροφής, οίνου και τροφίμων, στην αγορά της Κίνας και της Κεντρικής Ασίας. Η διοργάνωση του 2018 προσέλκυσε πάνω από 110.500 επισκέπτες από την ευρύτερη αγορά της Κίνας παρουσιάζοντας αύξηση περίπου 9% και περί τους 3.400 εκθέτες παρουσιάζοντας αύξηση περίπου 6%. Η εν λόγω έκθεση παραδοσιακά προσελκύει το ενδιαφέρον των σημαντικότερων εισαγωγέων, διανομέων, επαγγελματιών λιανικής και χονδρεμπόρων της Κίνας και χαρακτηρίζεται ως η μεγαλύτερη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ασία.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 42.665€ πλέον ΦΠΑ ή 52.904,60 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο, στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (περίπου 6 m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν μέχρι 10 εκθέτες για τους οποίους θα αντιστοιχούν περίπου 6 m² στον καθένα. Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 66 m².

Για κάθε εκθέτη η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του παραπάνω κόστους. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 900 € και RF: 695 €.

B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 22.500€ πλέον ΦΠΑ ή 27.900 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (200 τμχ. πάνινες τσάντες ή άλλου τύπου πρωθητικό υλικό αναλόγου κόστους, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **2.800 €**

b2b συναντήσεις (μέσω της πλατφόρμας της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, συνεργασία με PR Agency, με απευθείας αποστολή newsletters σε λίστες μέσω επιμελητηρίων): **4.500 €**

Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (προβολή μέσω του επίσημου φορέα της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διερμηνεία): **3.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **10.000 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.700 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 80.805 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)

7) Η Διεθνής Έκθεση **SUMMER FANCY FOOD SHOW** είναι ετήσια επαγγελματική έκθεση που διοργανώνεται στη Νέα Υόρκη. Θεωρείται ως η μεγαλύτερη εκθεσιακή εκδήλωση Τροφίμων και Ποτών της Βορείου Αμερικής και αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της

λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, καθώς και του Τύπου. Το 2018 συγκέντρωσε 2.600 εκθέτες από 54 χώρες, μεταξύ των οποίων Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Ισπανία, Αίγυπτος, Αργεντινή, Ινδία Τουρκία οι οποίοι και πρόβαλαν περισσότερα από 200.000 προϊόντα. Για το 2019 η Περιφέρεια Αττικής προγραμματίστηκε να συμμετάσχει στην εν λόγω διοργάνωση με (8) οκτώ εκθέτες-επιχειρήσεις.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 56.530 € πλέον ΦΠΑ ή 70.097,20 € συμπτ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (1 booth ή 9,3 m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν μέχρι δώδεκα (12) εκθέτες οι οποίοι θα καταλάβουν 12 booth ή 111,6 m². Συνολική επιφάνεια ομαδικού περιπτέρου έως 121 m² ή 13 booth.

Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά booth ανέρχεται στο ποσό των 6.900 €.

B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 27.400 € πλέον ΦΠΑ ή 33.976 € συμπτ. ΦΠΑ 24%

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, τσάντες προβολής 500τεμ. μεταφορά πρωθητικού υλικού): **3.200€**

b2b συναντήσεις (μέσω της πλατφόρμας της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, συνεργασία με PR Agency, με απευθείας αποστολή newsletters σε λίστες μέσω επιμελητηρίων): **4.500 €**

Πρώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (προβολή μέσω του επίσημου φορέα της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διερμηνεία): **2.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή – 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις, swags): **15.000 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **2.200 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 104.074 € περίπου (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%)

8) Η έκθεση «SIAL Paris » διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και είναι μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις στον χώρο των τροφίμων και ποτών, γιατί συγκεντρώνει τεράστιο αριθμό τόσο εκθετών, όσο και εμπορικών επισκεπτών από όλο τον κόσμο. Το 2018 συμμετείχαν 7.200 εκθέτες με πάνω από 400.000 προϊόντα από όλες τις κατηγορίες της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών. Οι επισκέπτες της, που ήταν κυρίως επιχειρηματίες του κλάδου των τροφίμων και της εστίασης, ξεπέρασαν τους 160.000 σύμφωνα με τα στοιχεία της έκθεσης. Η Ελλάδα κατατάχθηκε στην 6^η θέση σε επίπεδο συμμετοχών. Αξίζει να σημειωθεί ότι η SIAL Paris πέρα από μεγάλο εκθεσιακό γεγονός είναι και ένας χώρος όπου υλοποιείται ένας μεγάλος αριθμός παράλληλων δράσεων-εκδηλώσεων στις οποίες παρουσιάζονται οι νέες τάσεις της αγοράς και της τεχνολογίας τροφίμων καθώς και ότι πιο καινοτόμο κυριαρχεί στον κλάδο.

Η Περιφέρεια Αττικής είχε συμμετάσχει με επιτυχία στις δύο προηγούμενες διοργανώσεις της SIAL PARIS. Το 2018 οι εννέα (9) εκθέτες του περιπτέρου της Περιφέρειας Αττικής πραγματοποίησαν ο καθένας κατά μ.ο. 67 εμπορικές επαφές-συναντήσεις (b2b), ενώ εκτίμησαν ότι ο σκοπός της συμμετοχής τους επετεύχθη με βαθμό ικανοποίησης των στόχων τους 8,3 με άριστα το 10.

εκτιμώμενο κόστος:

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου- επιβάρυνση εγγραφής (registration fee): 55.500€ πλέον ΦΠΑ ή 68.820 € συμπτ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο, στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (έως 9 m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν μέχρι 15 εκθέτες για τους οποίους θα αντιστοιχούν περίπου 9 m² στον καθένα. Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: περίπου 144 m².

Για κάθε εκθέτη η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του παραπάνω κόστους. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 550 € και RF: 600 €.

B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 21.000€ πλέον ΦΠΑ ή 26.040 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (200 τμχ. πάνινες τσάντες ή άλλου τύπου πρωθητικό υλικό αναλόγου κόστους, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.800 €**

b2b συναντήσεις (μέσω της πλατφόρμας της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, συνεργασία με PR Agency, με απευθείας αποστολή newsletters σε λίστες μέσω επιμελητηρίων): **4.500 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (προβολή μέσω του επίσημου φορέα της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διερμηνεία): **2.500 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **10.500 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης): **1.700 €**

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 94.860 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)

9) Η **ECO LIFE SCANDINAVIA & NORDIC ORGANIC FOOD FAIR** είναι επαγγελματική έκθεση της Σκανδιναβίας που ενσωματώνει δύο μεγάλα εκθεσιακά γεγονότα στον χώρο των βιολογικών και φυσικών τροφίμων και της υγιεινής διατροφής. Οι Σκανδιναβικές χώρες είναι η πιο σημαντική αγορά της Ευρώπης στην κατανάλωση τέτοιου είδους τροφίμων και σημειώνει αύξηση κατά 10% ετησίως σε σύγκριση με το 5-7% που ισχύει για τις λοιπές χώρες της Δυτικής Ευρώπης. Από το 2019 η διοργάνωση περιλαμβάνει ειδικό χώρο για τα φυσικά και βιολογικά αλκοολούχα ποτά όπως craft μπύρες, κρασιά, αποστάγματα κ.α.

A) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 29.848 € πλέον ΦΠΑ ή 37.011, 52 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο, στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (περίπου 7 m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν μέχρι 12 εκθέτες για τους οποίους θα αντιστοιχούν περίπου 7 m² στον καθένα. Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 91 m².

Για κάθε εκθέτη η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του παραπάνω κόστους. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 520 €

B) Συμπληρωματικές Δαπάνες: 17.500 € πλέον ΦΠΑ ή 21.700 € συμπ.ΦΠΑ 24%

Πρωθητικό υλικό της συμμετοχής (200 τμχ. πάνινες τσάντες ή άλλου τύπου πρωθητικό υλικό αναλόγου κόστους, παροχή αναλωσίμων-κερασμάτων, μεταφορά πρωθητικού υλικού): **1.800 €**

b2b συναντήσεις (μέσω της πλατφόρμας της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, συνεργασία με PR Agency, με απευθείας αποστολή newsletters σε λίστες μέσω επιμελητηρίων): **4.500 €**

Προώθηση συμμετοχής της Περιφέρειας στην έκθεση: (προβολή μέσω του επίσημου φορέα της έκθεσης εφόσον υποστηρίζεται η υπηρεσία, αποστολή newsletters κατά τη διάρκεια της έκθεσης, διερμηνεία): **2.000 €**

Οργάνωση ταξιδιού τριμελούς αντιπροσωπείας: (διαμονή– 5 διανυκτερεύσεις, αεροπορικά εισιτήρια, εσωτερικές μετακινήσεις): **7.500 €**

Λοιπά έξοδα: (φωτογράφιση, δημιουργία εκτυπώσεων για χώρο πληροφόρησης):
1.700 €

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 58.712 € περίπου (συμπ. ΦΠΑ 24%)

10) Το «**ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΕΛΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΕΛΙΣΣΑΣ**» είναι ίσως η μεγαλύτερη εκδήλωση του κλάδου που γίνεται στην Ελλάδα στην οποία η συμμετοχή του καταναλωτικού κοινού έχει ξεπεράσει τους 150.000 επισκέπτες τα τελευταία 9 χρόνια.

Στόχος της διοργάνωσης είναι η προβολή και προώθηση του επώνυμου ελληνικού μελιού, κυρίως των μικρών παραγωγών, και των προϊόντων κυψέλης στο καταναλωτικό κοινό και στους χώρους μαζικής εστίασης. Επιπλέον, αποτελεί τον τόπο συνάντησης, επιμόρφωσης και πληροφόρησης όλων των εμπλεκόμενων στον μελισσοκομικό τομέα καθώς και τον τόπο για την σύναψη εμπορικών και επιχειρηματικών συμφωνιών μεταξύ των παραγωγών και επιχειρήσεων παραγωγής και διακίνησης μελισσοκομικών προϊόντων και εξοπλισμού.

εκτιμώμενο κόστος:

Α) Ενοικίαση χώρου- κατασκευή περιπτέρου: 9.660 € πλέον ΦΠΑ ή 11.978,4 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Αφορά ομαδικό περίπτερο στο οποίο θα υπάρχει χώρος πληροφόρησης (μέχρι 9m²) της Περιφέρειας και θα φιλοξενηθούν κατά μέσο όρο 12 εκθέτες οι οποίοι θα καταλάβουν έως 100 m². Συνολική επιφάνεια περιπτέρου: έως 109 m²

Η Περιφέρεια θα καταβάλλει το 60% του κόστους των τετραγωνικών που αναλογούν στους εκθέτες. Η τιμή ανά τετραγωνικό μέτρο ανέρχεται στο ποσό των 140 €.

Β) Λοιπά έξοδα: 1.000 € πλέον ΦΠΑ ή 1.240,00 € συμπ. ΦΠΑ 24%

Κόστος δημιουργίας εκτυπώσεων περιπτέρου, αναλώσιμα-κεράσματα

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 13.219 € περίπου, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

11) Η **EXPO DUBAI 2020** θα διεξαχθεί από τις 20 Οκτωβρίου 2020 μέχρι τις 10 Απριλίου 2021, με θέμα "Connecting Minds, Creating the Future". Το κύριο μήνυμα της έκθεσης αφορά στην προαγωγή των ιδεών της δίκαιης και βιώσιμης ανάπτυξης και της ελευθερίας κίνησης ιδεών, αγαθών και ανθρώπων. Τα τρία υποθέματα της αφορούν σε α) Ευκαιρία, β) Κινητικότητα και γ) Βιωσιμότητα. Η EXPO DUBAI 2020 αποτελεί το μεγαλύτερο γεγονός που έχει διοργανωθεί στον αραβικό κόσμο μέχρι σήμερα και στοχεύει στην σύσταση μιας παγκόσμιας πλατφόρμας για επενδύσεις, συμφωνίες και διεθνείς συνεργασίες. Στην έκθεση θα συμμετέχουν 192 χώρες και αναμένεται να ξεναγηθούν στα περίπτερα των αποστολών τουλάχιστον 25 εκατομμύρια επισκέπτες.

Οι στόχοι της ελληνικής συμμετοχής εστιάζουν στην:

- Ανάδειξη της εικόνας της σημερινής Ελλάδας.
- Προβολή των τομέων της σύγχρονης οικονομικής, πολιτισμικής, παραγωγικής Ελλάδας που συνδέονται με το κεντρικό θέμα της Έκθεσης και που μπορούν να δημιουργήσουν πρότυπα ανάπτυξης συνεργασιών οικονομικού ενδιαφέροντος / προώθησης εξαγωγών / προσέλκυσης επενδύσεων.
- Επικοινωνία με ευρηματικό τρόπο των ιδεών της δίκαιης και βιώσιμης ανάπτυξης, της ελευθερίας κίνησης ιδεών, αγαθών και ανθρώπων και τον σεβασμό στο περιβάλλον.

εκτιμώμενο κόστος 30.000 ευρώ πλέον Φ.Π.Α.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 37.200 € , συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

Το ανωτέρω ποσό είναι ενδεικτικό, δεδομένου ότι ο διοργανωτής της εθνικής συμμετοχής δεν έχει διαμορφώσει μέχρι στιγμής το πρόγραμμα του εξαμήνου που διαρκεί η έκθεση, ώστε η Περιφέρεια να έχει στοιχεία για να περιγράψει αναλυτικά δράσεις και κόστη.

ΛΟΙΠΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Σχεδίαση- Εκτύπωση εντύπων: Η δράση αυτή, αφορά στην παραγωγή εντύπων και προσκλήσεων ως προωθητικού υλικού για τις προαναφερόμενες εκθέσεις. Στο κόστος περιλαμβάνεται η μετάφραση των κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν και η σχεδίαση-εκτύπωση τους.

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 13.000€ περίπου συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% Διακόσμηση περιπτέρου με φυτά για τέσσερις εκθέσεις εσωτερικού. Στο κόστος περιλαμβάνεται και η μεταφορά τους

Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 2.500€ περίπου συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

II) ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΕΙΔΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Συγκρότηση ειδικής επιτροπής με αρμοδιότητα την χάραξη της γενικής πολιτικής προβολής και προώθησης προϊόντων του Αγροδιατροφικού Τομέα της Περιφέρειας Αττικής ως και τη διασύνδεση των εμπλεκόμενων φορέων, η οποία θα αποτελείται από αιρετούς, ειδικούς και υπηρεσιακούς παράγοντες.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ: 573.101,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 580.000 ευρώ

Εξυπακούεται ότι η συμμετοχή της Περιφέρειας στις εκθέσεις που προαναφέρθηκαν θεωρείται αναγκαία, όμως τελικά θα εξαρτηθεί:

- από την εκδήλωση ενδιαφέροντος των εκθετών. Για τις διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού κρίνεται σκόπιμο η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής να αποτελείται κατ' ελάχιστο από 7 εκθέτες, ενώ για τις εκθέσεις που διεξάγονται στην Ελλάδα, από 9 εκθέτες. Το διάστημα στο οποίο θα μπορεί ένας εκθέτης να υποβάλει αίτηση βάσει της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος ορίζεται σε είκοσι μέρες με ενδεχόμενη παράταση επιπλέον δέκα ημέρες.

- από την ημερομηνία διεξαγωγής. Δεδομένου ότι ο προγραμματισμός αφορά στο 2020 και ορισμένες διοργανώσεις δεν έχουν ανακοινώσει την ακριβή ημερομηνία, ενδέχεται να υπάρξουν επικαλύψεις.

Τα αναφερόμενα ποσά είναι ενδεικτικά, δεδομένου ότι η κοστολόγηση έχει γίνει βάσει του αριθμού εκθετών, για τις εκθέσεις που συμμετείχαμε έως τώρα, ενώ για αυτές που θα λάβουμε μέρος για πρώτη φορά ο αριθμός των εκθετών είναι εκτιμώμενος. Αν και για την εκτίμηση του κόστους της οργάνωσης του ταξιδιού της τριμελούς αντιπροσωπείας έχει ληφθεί υπόψη η μεγάλη ζήτηση που παρουσιάζεται σε αεροπορικά εισιτήρια και καταλύματα την περίοδο διεξαγωγής μιας έκθεσης ενδέχεται να μεταβληθεί γιατί επηρεάζεται από την χρονική στιγμή της κράτησης.

Συνεπώς, τα αναφερόμενα ποσά μπορεί να αυξηθούν χωρίς να υπερβούν το ανώτατο όριο του προϋπολογισμού της δράσης. Επιπλέον κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει δυνατότητα ευελιξίας για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων εκθέσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα υπάρξει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

**Το Περιφερειακό Συμβούλιο Αττικής
μετά από διαλογική συζήτηση μεταξύ των μελών του
αποφασίζει κατά πλειοψηφία**

1) Εγκρίνει το πρόγραμμα δράσεων προβολής και προώθησης προϊόντων του αγροδιατροφικού τομέα της Περιφέρειας Αττικής για το έτος 2020, όπως αναλύεται στην ανωτέρω εισήγηση, με εκτιμώμενο προϋπολογισμό 573.101,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24%) και προτεινόμενο προϋπολογισμό 580.000,00 ευρώ, και τη σκοπιμότητα συμμετοχής της Περιφέρειας Αττικής στις αναφερόμενες Διεθνείς και τοπικές εκθέσεις Τροφίμων-Ποτών, αγροτικών προϊόντων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Οι προτεινόμενες διοργανώσεις για το 2020 φαίνονται κατά χρονική σειρά στον πίνακα που ακολουθεί. Για τις εκθέσεις αυτές, δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα Αγροτικής Πολιτικής και Προβολής της προβαίνει στην υλοποίησή τους.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2020						
	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΔΙΕΞ/ΓΗΣ	ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΚΟΣΤΟΣ (€) συμπ. ΦΠΑ 24%
1	7η ΕΞΠΟΤΡΟΦ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΙ	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	24/01/- 26/01/2020	RM INTERNATIONAL	HELEXPO Μαρούσι	14.930
2	FOOD EXPO- OENOTELIA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	07-09/3/2020	FORUM AE	Metropolitan expo αεροδρόμιο Ελ.Βενιζέλος	44.631
3	ΟΙΝΟΡΑΜΑ- ΟΙΝΟΤΕΧΝΙΑ	Οίνος	07-09/3/2020	VINETUM ΕΠΕ	ΖΑΠΠΕΙΟ	19.518
4	PROWEIN	Οίνος-Ποτά	15-17/3/2020	Messe Düsseldorf GmbH	Ντίσελντορφ	77.500
5	BIO Festival	βιολογικά & φυσικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά)	5ος 2020	FORUM AE	ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ- Γκάζι	12.152
6	SIAL CHINA	Τρόφιμα, ποτά, οίνος	5ος 2020	Όμιλος SIAL	Σανγκάη/ Κίνα	80.805
7	SUMMER FANCY FOOD SHOW	Τρόφιμα, οίνοι, ποτά (μη αλκοολούχα ποτά)	28- 30/06/2020	SPECIALTY FOOD ASSOCIATION	Νέα Υόρκη	104.074
8	SIAL PARIS	Τρόφιμα & ποτά	18- 22/10/2020	Όμιλος SIAL	Παρίσι	94.860
9	ECO LIFE SCANDINAVIA & NORDIC ORGANIC FOOD FAIR	Βιολογικά & φυσικά προϊόντα (τρόφιμα & ποτά)	11ος 2020	Diversified Communications	Μάλμε Σουηδία	58.712
10	FESTIVAL ελληνικού μελιού & προϊόντων μέλισσας	Μέλι & προϊόντα μέλισσας	04- 06/12/2020	Ε.Ο.Σ.Σ.	ΣΕΦ	13.219

11	EXPO 2020 DUBAI	Ανθρώπινο δυναμικό, Ναυτιλία, Εφοδιαστική Αλυσίδα, Ενέργεια, Τουρισμός- Πολιτισμός, Αγροδιατροφικός Τομέας, Φαρμακοβιομηχανία -Τεχνολογία	20/10/2020-10/4/2021	Enterprise Greece (Υπεύθυνος εθνικής συμμετοχής)	Ντουμπάι	37.200
----	-----------------	---	----------------------	--	----------	--------

Επισημαίνεται ότι, η συμμετοχή της Περιφέρειας στις ανωτέρω εκθέσεις θεωρείται αναγκαία όμως τελικά θα εξαρτηθεί:

- από την εκδήλωση ενδιαφέροντος των εκθετών. Για τις διεθνείς εκθέσεις εξωτερικού κρίνεται σκόπιμο η συμμετοχή της Περιφέρειας Αττικής να αποτελείται κατ' ελάχιστο από 7 εκθέτες, ενώ για τις εκθέσεις που διεξάγονται στην Ελλάδα, από 9 εκθέτες. Το διάστημα στο οποίο θα μπορεί ένας εκθέτης να υποβάλλει αίτηση βάσει της πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος ορίζεται σε είκοσι μέρες με ενδεχόμενη παράταση επιπλέον δέκα ημέρες.

- από την ημερομηνία διεξαγωγής. Δεδομένου ότι ο προγραμματισμός αφορά στο 2020 και ορισμένες διοργανώσεις δεν έχουν ανακοινώσει την ακριβή ημερομηνία, ενδέχεται να υπάρξουν επικαλύψεις.

Τα αναφερόμενα ποσά είναι ενδεικτικά, δεδομένου ότι η κοστολόγηση έχει γίνει βάσει του αριθμού εκθετών, για τις εκθέσεις που συμμετείχε η Περιφέρεια Αττικής έως τώρα, ενώ για αυτές που θα λάβει μέρος για πρώτη φορά ο αριθμός των εκθετών είναι εκτιμώμενος. Αν και για την εκτίμηση του κόστους της οργάνωσης του ταξιδιού της τριμελούς αντιπροσωπείας έχει ληφθεί υπόψη η μεγάλη ζήτηση που παρουσιάζεται σε αεροπορικά εισιτήρια και καταλύματα την περίοδο διεξαγωγής μιας έκθεσης ενδέχεται να μεταβληθεί γιατί επηρεάζεται από την χρονική στιγμή της κράτησης.

Συνεπώς, τα αναφερόμενα ποσά μπορεί να αυξηθούν χωρίς να υπερβούν το ανώτατο όριο του προϋπολογισμού της δράσης. Επιπλέον κρίνεται σκόπιμο να υπάρχει δυνατότητα ευελιξίας για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων εκθέσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα υπάρξει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

II) Εγκρίνει τη σκοπιμότητα της συγκρότησης ειδικής επιτροπής, με αρμοδιότητα τη χάραξη της γενικής πολιτικής προβολής και προώθησης προϊόντων του Αγροδιατροφικού Τομέα της Περιφέρειας Αττικής ως και τη διασύνδεση των εμπλεκόμενων φορέων, η οποία θα αποτελείται από αιρετούς, ειδικούς και υπηρεσιακούς παράγοντες.

Κατά της ανωτέρω απόφασης ψήφισαν :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Αττικής» κ.κ. Ι. Πρωτούλης, Α. Αυγερινού, Ε. Γερασιμίδου, Σ. Μπενετάτος, Η. Σιώρας, Γ. Τημπλαλέξης, Ν. Χρονοπούλου,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Οικολογική Συμμαχία για την Περιφέρεια Αττικής» κ. Γ. Δημητρίου και κ. Στ. Αναστασοπούλου,
- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Δημιουργία-Θάναος Τζήμερος» κ.κ. Γλ. Τζήμερος, Δ. Βενιεράτος, Σ. Δασκαλοπούλου,

- η Περιφερειακή Σύμβουλος της παράταξης «Ανυπότακτη Αττική» κ. Μ. Τσίχλη.

Λευκό δήλωσαν :

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Ανεξάρτητη Αυτοδιοίκηση Αττικής» κ.κ. Ι. Σγουρός, Α. Αβραμίδου-Λαμπροπούλου, Σ. Αδαμόπουλος, Ε. Αλμπάνης, Ν. Ανδρουλακάκης, Γ. Γιομπαζολιάς, Γ. Κατριβάνος, Δ. Κατσικάρης, Ε. Λυμπέρη, Σ. Μεθενίτης, Α. Μεθυμάκη, Λ. Μίχας, Ι. Σμέρος,

- οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης «Ελληνική Αυγή για την Αττική» κ.κ. Η. Παναγιώταρος, Μ. Αναγνωστόπουλος, Δ. Ανδρεάκος, Ε. Αποστολόπουλος, Π. Ασημακόπουλος.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Π.Σ.

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Π.Σ.

ΧΡΗΣΤΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ